

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЭКЗАМЕН
по дисциплине «Экономика и организация инновационной
деятельности»

Змістовний модуль 1. Становлення, сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

1. Теорию циклических кризисов, которые основывались на среднем сроке жизни основного капитала, вложенного в средства производства, сформулировал:

- а) К. Маркс;
- б) Х. Кларк;
- в) И. Шумпетер;
- г) П. Агийон;
- д) Ф. Хайек.

2. Впервые ввел понятие «инновация»:

- а) К. Маркс;
- б) Х. Кларк;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Г. Туган-Барановский;
- д) Ф. Хайек.

3. Цикличность приливов и отливов в промышленности объяснял действием законов производства – рост производства обуславливает рост потребления:

- а) К. Маркс;
- б) Х. Кларк;
- в) И. Шумпетер;
- г) Г. Туган-Барановский;
- д) Ф. Хайек.

4. М. Кондратьев является автором:

- а) теории технократического детерминизма;
- б) теории длинных волн;
- в) теории устойчивого развития;
- г) модели инновационной экономики.

5. Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

а) изменения во внешней среде;

б) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;

- в) изменения в системе сбыта продукции;
- г) использование новых технологических процессов.

6. Инновация – это:

- а) одна из форм инвестирования;

б) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке;

в) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

7. Инновация – это:

а) научно-технический процесс, в результате которого появляется нововведение;

б) реализованное использованное изменение;

в) научно-техническая новизна.

8. К объектам инноваций можно отнести:

а) продукцию;

б) технологии;

в) организационные условия;

г) кадровые ресурсы;

д) рынок.

9. С учетом сфер деятельности предприятия выделяют инновации:

а) на входе предприятия;

б) на выходе предприятия;

в) технологические;

г) производственные;

д) торговые.

10. В зависимости от глубины вносимых изменений различают инновации:

а) радикальные;

б) улучшающие;

в) модификационные;

г) все ответы верны.

11. В зависимости от объекта исследования инновации можно рассматривать, как:

а) радикальные;

б) комбинаторные;

в) процесс;

г) сырьевые;

д) результат.

12. В соответствии с международными стандартами основные свойства, которыми должны обладать инновации, заключаются в следующем:

а) направленность на защиту окружающей среды;

б) отражение социальных аспектов;

в) техническая новизна;

г) производственная применимость.

13. Применение новых методов организации производства, новых технологий, создание новых организационных структур в составе предприятия предусматривают:

- а) продуктовые инновации;
- б) процессные инновации;
- в) производственные инновации;
- г) социальные инновации.

14. Инновации, которые ориентируются на производство и использование новых (улучшенных) продуктов в сфере производства или в сфере потребления – это:

- а) рыночные инновации;
- б) продуктовые инновации;
- в) инновации процесса;
- г) технологические инновации.

15. Классификация инноваций по сфере деятельности не включает:

- а) рыночные инновации;
- б) управленческие инновации;
- в) производственные инновации;
- г) технологические инновации;
- д) экономические инновации.

16. Создание и освоение в производстве новой технологии, модернизация оборудования, реконструкция зданий, реализация мероприятий по охране окружающей среды – это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации;
- в) технологические инновации;
- г) торговые инновации.

17. Изменение методов планирования производственной деятельности – это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации
- в) производственные инновации;
- г) торговые инновации.

18. Целевые изменения сбытовой деятельности – это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации;
- в) технологические инновации;
- г) торговые инновации.

19. Улучшение условий труда – это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации;
- в) управленческие инновации;
- г) торговые инновации.

20. Кластер инноваций – это:

- а) совокупность базисных нововведений, которые определяют технологический уклад экономики в течение длительного времени;
- б) вторичные нововведения, которые стремительно распространяются в отрасли;
- в) улучшающие нововведения, которые осуществляют вслед за базисной инновацией.

21. Результатом инновационных процессов является:

- а) нововведение;
- б) новинка;
- в) инновация;
- г) изобретение.

22. Понятие «технологический пат» характеризует:

- а) кризис, выход из которого невозможен в рамках существующей техники;
- б) затяжной кризис в экономике, обусловленный отсутствием капитала для инвестирования в новые технологии;
- в) ситуацию, когда спонтанно в разных странах мира появляются центры новых технологий.

23. В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:

- а) нововведение;
- б) новинка;
- в) инновация;
- г) новшество.

24. Термин «нововведение» означает, что новшество:

- а) разрабатывается;
- б) реализуется;
- в) используется;
- г) внедряется.

25. Совокупность технологических цепей, которая возникает в результате процессов кооперации и специализации, имеет стойкий характер и образует стабильный элемент воспроизводительной структуры экономики – это:

- а) технологический пат;
- б) технологический уклад;
- в) кластер технологий;
- г) технологическая специализация.

26. Система взглядов на какое-то явление, которая базируется на

определенном ключевом элементе – это:

- а) концепция;
- б) гипотеза;
- в) консенсус;
- г) парадигма;
- д) метаморфоза.

27. Конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в форме выведенного на рынок нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности или нового подхода к социальным услугам – это:

- а) новация;
- б) нововведение;
- в) инновация;
- г) правильные ответы б) и в);
- д) все ответы правильны.

28. Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов – это:

- а) субъекты инновационной деятельности;
- б) объекты инновационной деятельности;
- в) инвесторы;
- г) инициаторы нововведений.

29. Процесс коммерциализации нововведений не включает:

- а) исследование рынка;
- б) конструирование;
- в) рыночное планирование;
- г) опытно-конструкторские работы;
- д) рыночное испытание.

30. Процесс распространения нововведения для использования в новых местах, сферах или условиях – это:

- а) инвариантность нововведения;
- б) диффузия нововведения;
- в) система франчайзинга;
- г) трансферт инноваций.

31. Недостатки в инновационной деятельности предприятия проявляются в следующих основных формах:

- а) не внедряются потенциально эффективные новшества;
- б) не внедряется новшество, которое не обладает необходимым инновационным потенциалом;
- в) внедрение новшества требует меньших затрат, чем ожидалось;

г) внедрение новшества не дает ожидаемого результата.

32. Жизненный цикл инновации – это:

- а) период от создания новинки до момента ее введения в эксплуатацию;
- б) период от зарождения идеи, создания новинки и ее практического использования до момента ее снятия с производства;
- в) период от создания новинки к моменту ее запуска в массовое производство.

33. Рост объема продаж продукции на рынке происходит на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъема рынка.

34. Рынок уже насыщен данным продуктом на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъема рынка.

35. Применение различных форм стимулирования продажи продукта происходит на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъема рынка.

36. Продукт начинает приносить деньги на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъема рынка.

37. Отличие жизненного цикла инновации от жизненного цикла товара заключается в наличии стадии:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) поиска и выбора идей;
- г) подъема рынка.

38. Жизненный цикл инноваций кроме рыночных стадий включает в себя:

- а) моделирование, испытание опытных образцов;
- б) подготовку производства;

- в) возрастание спроса, предложения и конкуренции;
- г) подъем рынка.

39. Инновационные процессы, результатом которых являются новые товары, технологии их изготовления, а также средства производства, называются:

- а) социальными;
- б) организационными;
- в) техническими;
- г) экономическими.

40. Инновационный процесс не может рассматриваться как;

а) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;

б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;

в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей.

41. Планирование создания нового товара предусматривает осуществление инновационной деятельности по таким этапам:

а) генерация идей, разработка концепции товара, разработка и создание опытного образца, пробное производство;

б) поиск идей и их оценивание, разработка конструкции товара, изготовление опытного образца, промышленное производство товара;

в) генерация идей, оценивание и отбор перспективных идей, разработка концепции товара, разработка и создание опытного образца, пробный маркетинг.

42. К методам генерации идей не принадлежит:

- а) метод инверсии;
- б) метод морфологического анализа;
- в) метод аналогий;
- г) метод элиминирования.

43. Метод комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и расходами на их осуществление – это:

- а) метод функционально-стоимостного анализа;
- б) метод контрольных вопросов;
- в) метод инверсии;
- г) метод элиминирования.

44. Оригинальные исследования и разработки для получения новых знаний с конкретной целью их применения – это:

- а) жизненный цикл товара;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) прикладные исследования;
- г) фундаментальные исследования.

45. Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений, – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) научная работа;
- в) сертификация.

46. Экспериментальные исследования и разработки для получения новых знаний без конкретной цели их применения – это:

- а) жизненный цикл товара;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) прикладные исследования;
- г) фундаментальные исследования.

47. Принципы, которые отличают инновационную деятельность от производственной, – это:

- а) критерий «годовой прирост прибыли»;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) малый процент успешных инноваций;
- г) фундаментальные исследования.

48. Наиболее капиталоемкие разработки – это:

- а) научно-исследовательские разработки;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) теоретические исследования;
- г) фундаментальные исследования.

49. Инновации, которые обеспечивают выживание предприятия, поскольку осуществляются в ответ на действия конкурентов, – это:

- а) псевдоинновации;
- б) улучшающие инновации;
- в) реактивные инновации;
- г) организационные инновации.

50. Государственные методы воздействия на инновационную деятельность не включают в себя:

- а) льготное налогообложение прибыли;
- б) защиту авторских прав;
- в) государственные дотации неэффективных инновационных проектов;
- г) государственное финансирование НИОКР.

51. Организационные формы управления инновационным процессом в рамках предприятия не включают в себя:

- а) профсоюзы;
- б) рабочие группы по разработке технической политики;
- в) отделения и центральные службы развития новых продуктов;
- г) центры развития;

д) все ответы правильные.

52. Характеристики предприятия, его продукции или услуг, которые дают ему определенные преимущества над прямыми конкурентами, – это:

- а) конкурентная сила предприятия;
- б) конкурентные преимущества предприятия;
- в) конкурентные рычаги предприятия;
- г) конкурентные позиции предприятия.

53. Показатели, учитывающие в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, связанных с инновационной деятельностью предприятия, – это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

54. Шум, электромагнитное поле, вибрация – это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

55. Ликвидность активов, коэффициент автономии, рентабельность капитала – это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

56. Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность – это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

57. Объем продукции, который потребитель хочет и способен приобрести по некоторой из возможных цен в течение определенного времени на конкретном рынке, – это:

- а) спрос на продукцию;
- б) точка рыночного равновесия;
- в) критический объем продукции;
- г) все ответы правильные.

58. Нерациональный спрос характеризуется:

- а) невозможностью удовлетворения потребителя за счет существующих на

рынке товаров и услуг;

- б) колебанием спроса на протяжении значительных промежутков времени;
- в) это спрос на товары, вредные для здоровья.

59. Полноценный спрос означает:

- а) невозможность удовлетворения потребителя за счет существующих на рынке товаров и услуг;
- б) адекватность нововведения желаниям потребителя;
- в) колебание спроса на протяжении значительных промежутков времени.

60. Стимулируют спрос на новую продукцию следующие факторы:

- а) повышение фондоотдачи;
- б) повышение материалоемкости;
- в) опережение конкурентов по времени выпуска продукции;
- г) опережение конкурентов по качеству выпущенной продукции

61. Спрос, который отображает невозможность удовлетворения потребностей потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг, – это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

62. Спрос, который превышает предложение, – это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) чрезмерный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

63. Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару, – это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) чрезмерный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

64. Спрос, который характеризуется колебаниями на протяжении длительного периода времени, – это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

65. Потенциальный спрос на продукцию формируется на стадии:

- а) утверждения новой продукции на рынке;
- б) зрелости продукции;

- в) выхода новой продукции на рынок;
- г) замысла и разработки новой продукции.

66. Закон спроса характеризует:

- а) зависимость между расходами на изготовление продукции и спросом на нее;
- б) зависимость между объемом реализации и ценой на продукцию;
- в) зависимость между ценой и спросом на продукцию;
- г) зависимость между расходами на изготовление продукции и ценой на нее.

67. Разработка инновационной стратегии предприятия начинается:

- а) с формулировки общей цели предприятия;
- б) разработки плана инновационной деятельности предприятия;
- в) выбора источника финансирования инновационного проекта;
- г) оценки рынка сбыта нового товара.

68. Внешняя среда – это:

- а) совокупность хозяйственных субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других, внешних относительно предприятия условий и факторов, что действуют в глобальном окружении;
- б) совокупность хозяйственных субъектов, национальных и межгосударственных институциональных структур, что действуют во внешнем относительно предприятия окружении;
- в) совокупность экономических, общественных и природных условий, внешних относительно предприятия, которые тем или иным образом влияют на его деятельность.

69. Выберите вариант ответа, в котором правильно обоснован выбор инновационной стратегии:

- а) наступательная – для предприятий с надежными рыночными позициями;
- б) оборонительная – для уменьшения себестоимости и увеличения валовой прибыли;
- в) авангардная – для предприятий, которые стремятся достичь передовых позиций в инновационных преобразованиях;
- г) имитационная – для предприятий, деятельность которых основывается на принципах предпринимательской конкуренции.

70. Какую инновационную стратегию выбрала для себя фирма, не отличающаяся большими размерами и основывающая свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции?

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) имитационную;
- г) основанную на теории жизненного цикла продукции.

71. Назовите, какая стратегия связана с высоким уровнем финансовых рисков:

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) имитационная;
- г) оппортунистская.

72. Оборонительная инновационная стратегия:

- а) свойственна фирмам, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна фирмам, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

73. Имитационная инновационная стратегия:

- а) свойственна фирмам, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна фирмам, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

74. Инновационная стратегия, используемая предприятиями, имеющими сильные рыночные и технологические позиции, а также фирмами, не являющимися пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений, называется:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) имитационная;
- г) традиционная.

75. Какую стратегию следует избрать предприятию, если оно имеет слабые технологические и рыночные позиции в отношении определенного бизнеса?

- а) рационализация;
- б) ликвидация бизнеса;
- в) стратегия следования за лидером.

76. Наступательная инновационная стратегия:

- а) свойственна фирмам, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна фирмам, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

77. Стратегия, связанная со стремлением фирмы достичь лидерства на рынке путем создания и внедрения новых продуктов, – это стратегия:

- а) традиционная;
- б) рисковая;
- в) наступательная;
- г) защитная.

78. Стратегия, направленная на то, чтобы удержать конкурентные позиции фирмы на уже существующих рынках, – это стратегия:

- а) традиционная;
- б) защитная;
- в) имитационная;
- г) стратегия «рыночной ниши».

79. Стратегия, основанная на приобретении лицензий или других объектов интеллектуальной собственности у фирм, которые их создали, – это стратегия:

- а) традиционная;
- б) защитная;
- в) имитационная;
- г) стратегия «рыночной ниши»;
- д) наступательная.

80. Стратегия, направленная только на повышение качества изготавливаемых изделий, что в долгосрочной перспективе является причиной отставания предприятия сначала в технико-технологическом, а затем и в экономическом аспектах:

- а) традиционная;
- б) защитная;
- в) имитационная;
- г) оппортунистская;
- д) наступательная.

81. Стратегия, которая характерна для предприятий, у которых усилия направлены на поиск такого вида продукции, который не требует особых затрат на исследование и разработку, но дает возможность производителю в течение определенного периода времени быть лидером на рынке:

- а) традиционная;
- б) защитная;
- в) имитационная;
- г) оппортунистская;
- д) наступательная.

82. Форма стратегического управления, которая определяет цели и условия осуществления инновационной деятельности предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности и оптимальное использование имеющегося производственного потенциала, – это:

- а) инновационная стратегия;
- б) стратегическое планирование;
- в) инновационная политика;
- г) конкурентная стратегия;
- д) производственная стратегия.

83. Формирование инновационной политики должно осуществляться на основе таких принципов:

- а) ориентация на решение текущих проблем инновационной деятельности, целенаправленность, ориентация на потребности рынка, планомерность;
- б) преобладание стратегической направленности, ориентация на потребности рынка, целенаправленность, комплексность, планомерность, информационная обеспеченность;
- в) ориентация на потребности рынка, целенаправленность, научный подход к обоснованию инновационных решений, комплексность, планомерность.

84. К составляющим инновационной политики не принадлежат:

- а) маркетинговая политика;
- б) политика в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
- в) политика структурных изменений;
- г) производственная политика;
- д) инвестиционная политика.

85. На инновационную политику какого типа опирается защитная стратегия?

- а) рискового;
- б) эволюционного;
- в) расходного;
- г) зависимого.

86. Тип инновационной политики, направленный на пионерное внедрение радикальных инноваций, созданных фирмой, – это:

- а) революционный тип;
- б) оппортунистический тип;
- в) наступательно-рисковый тип;
- г) наступательный тип.

87. К главным заданиям инновационной политики наступательного типа не принадлежит:

- а) мониторинг потребительского рынка с целью своевременного выявления новых запросов потребителей и новых рыночных сегментов;
- б) внесение во внутреннюю среду фирмы изменений, необходимых для быстрого внедрения новаций;
- в) поддержка деятельности собственных специализированных научно-исследовательских подразделений;
- г) стимулирование инициативности работников фирмы в генерировании

новых идей, организация внутрифирменного предпринимательства;

д) обеспечение условий для повышения конкурентоспособности продукции, которая выпускается фирмой, с целью удержания занятой части рынка.

88. Способность к стабильной производственной деятельности в пределах избранной стратегии в условиях сложной и переменной внешней среды – это:

- а) производственно-технический потенциал предприятия;
- б) инновационный потенциал предприятия;
- в) конкурентный потенциал предприятия;
- г) технический потенциал предприятия.

89. Нормы, правила организационного поведения, которые устанавливают взаимосвязь между развитием предприятия и направлениями его инновационной деятельности, – это:

- а) элементы инновационной политики;
- б) принципы формирования инновационной политики;
- в) принципы осуществления инновационной политики;
- г) все, перечисленное выше.

90. Необходимость привлечения к процессу разработки инноваций всех внутренних элементов предприятия – это принцип:

- а) комплексности;
- б) плановости;
- в) целостности;
- г) целенаправленности;
- д) информационной обеспеченности.

91. Благодаря какой составляющей инновационной политики менеджер предприятия имеет возможность выучить структуру товарного рынка и принять решение относительно форм и методов развития конкурентной среды на нем?

- а) технической политике;
- б) маркетинговой политике;
- в) политике в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
- г) политике структурных изменений;
- д) инвестиционной политике.

92. Инновационная деятельность предприятия:

- а) не зависит от размеров производства;
- б) обусловлена размерами производства;
- в) зависит от степени риска инновационного решения;
- г) не зависит от размеров предприятия.

93. Технологический разрыв характеризует:

- а) разногласия в потенциалах новой и старой технологий;
- б) разногласия в эффективности новой и старой технологий;
- в) объем средств, необходимых для вложения в новую технологию с целью

достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология;

- г) все ответы правильные;
- д) правильные ответы а) и б).

94. К формам развития технико-технологической базы предприятия не принадлежат:

- а) модернизация оборудования;
- б) техническое перевооружение предприятия;
- в) новое строительство;
- г) реконструкция.

95. Комплекс работ по технической подготовке не включает:

- а) отработку конструкции изделия на технологичность;
- б) разработку технологических процессов;
- в) конструирование и изготовление специального технологического оборудования и оснащения;
- г) отработку и внедрение технологических процессов;
- д) запуск продукции в производство.

96. Экономически более эффективный вариант технологии изготовления изделий определяется:

- а) сравнением технологической себестоимости;
- б) сравнением величины условно-постоянных расходов на изготовление продукции;
- в) сравнением величины расходов на заработную плату в расчете на единицу продукции;
- г) все ответы правильные.

97. Технологический контроль чертежей с целью обеспечения соответствия данной конструкции требованиям экономичности ее изготовления – это процесс:

- а) оценивания эффективности изготовления продукции;
- б) разработки технологии изготовления изделий;
- в) отработки конструкции изделия на технологичность;
- г) все ответы правильные.

98. Сигналом к осуществлению технологических изменений является:

- а) уменьшение объема продажи продукции предприятия;
- б) ухудшение финансовых показателей предприятия;
- в) ухудшение показателей эффективности производства;
- г) все ответы правильные;
- д) правильные ответы б) и в).

99. Стратегическое управление инновационной деятельностью включает:

- а) разработку планов и программ инновационной деятельности;
- б) обоснование проектов создания новых продуктов;
- в) разработку эффективных организационных форм управления реализацией

инновационных проектов;

г) управление ресурсным обеспечением инновационных программ и проектов;

д) все ответы правильные;

е) правильные ответы а), б) и г).

100. Оперативное управление инновационной деятельностью не включает:

а) составление календарных планов-графиков выполнения работ;

б) контроль реализации заданий инновационной деятельности;

в) разработку корректирующих мероприятий в процессе реализации инновационных заданий;

г) стимулирование инновационной деятельности;

д) обеспечение выполнения инновационных заданий необходимыми материальными и информационными ресурсами;

е) оценивание альтернативных инновационных проектов и принятие решения относительно выбора лучшего из них для реализации целей и заданий фирмы.

101. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия включает этапы:

а) анализ внешней среды и прогнозирование его развития;

б) оценивание инновационного потенциала предприятия;

в) определение инновационных возможностей предприятия;

г) формирование стратегических инновационных целей;

д) разработка инновационных проектов;

е) реализация инновационных проектов;

ж) все ответы правильные.

102. Товарно-тематическое планирование инноваций включает:

а) формирование товарно-тематического портфеля инновационной деятельности;

б) подготовку программ и мероприятий обновления продукции;

в) расчет потребности в ресурсах для реализации инновационного проекта;

г) усовершенствования технологии и организации производства;

д) определение объемов работ, которые должны быть выполнены по каждому инновационному проекту;

е) все ответы правильные.

103. Методы, которые предусматривают составление планов-графиков реализации инновационного проекта по отдельным стадиям (работам, этапам), контроль за их соблюдением и ликвидацию отклонений от планов-графиков с целью оптимизации сроков реализации проекта, – это:

а) сетевые методы управления;

б) методы управления целями;

в) методы срочной оптимизации;

г) графические методы.

104. Сфера инновационной деятельности включает:

- а) рынок инноваций;
- б) рынок новаций;
- в) рынок инвестиций;
- г) инновационную инфраструктуру;
- д) все ответы правильные.

105. В инновационную инфраструктуру не включают организации, которые предоставляют услуги:

- а) консалтинговые;
- б) аудиторские;
- в) маркетинговые;
- г) информационно-коммуникативные;
- д) образовательные;
- е) включают все перечисленное.

106. Структура инновационного процесса включает в себя:

- а) внедрение инноваций, создание и реализацию продукции, распределение прибыли и финансирование инноваций;
- б) системные, интегрированные и эксплуатационные исследования;
- в) поисковые и целенаправленные исследования;
- г) научные фундаментальные и прикладные исследования, а также инновационно-производственный цикл.

107. Структура инновационно-производственного цикла включает в себя:

- а) внедрение инноваций, создание и реализацию продукции, распределение прибыли и финансирование инноваций;
- б) системные, интегрированные и эксплуатационные исследования;
- в) поисковые и целенаправленные исследования;
- г) научные фундаментальные и прикладные исследования, а также производственный цикл.

108. Основой экономического обоснования инновационной политики являются:

- а) инновации, внедренные конкурирующими фирмами;
- б) снижение прибыли;
- в) появление новых технологий;
- г) все вышеперечисленное.

109. Структура инновационной политики включает в себя:

- а) цели, стратегию, реализацию инноваций;
- б) обоснование стратегии и реализации инновационного проекта;
- в) цели и финансовое обоснование инноваций;
- г) все вышеперечисленное.

Змістовний модуль 2. Інструментарій оцінки інноваційної діяльності підприємства.

1. Ответ на вопрос, эффективнее ли функционирование предприятий в качестве единого целого, чем функционирование каждого предприятия по отдельности и насколько, можно получить посредством определения:

- а) рентабельности деятельности каждого предприятия;
- б) длительности технологического цикла;
- в) показателя взаимодействия;
- г) все ответы не верны.

2. Бесприбыльные организации, полностью или в основном финансируемые и контролируемые правительством, за исключением организаций, относящихся к высшему образованию, относятся к сектору науки:

- а) государственному;
- б) предпринимательскому;
- в) высшему образованию;
- г) частному некоммерческому.

3. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:

- а) новаторы;
- б) раннее большинство;
- в) ранние реципиенты;
- г) отстающие.

4. Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка, – это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

5. Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка, – это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

6. Мелкие фирмы, что используют инновации на стадии их старения, – это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

7. Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества,

приемлемый для основной массы потребителей, – это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

8. Фирмы-виоленты – это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;
- в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

9. Фирмы-эксплеренты – это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;
- в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

10. Малые предприятия в технологически прогрессивных отраслях экономики, специализирующиеся в сферах научных исследований, разработок, создания и внедрения инноваций, организация которых связана с повышенным риском, – это:

- а) венчурные фирмы;
- б) компьютерные фирмы;
- в) проектно-целевые фирмы;
- г) сетевые фирмы.

11. Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов, – это:

- а) технопарк;
- б) бизнес-центр;
- в) бизнес-инкубатор;
- г) технополис.

12. Самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержки малого научно-технического предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке высокотехнологической продукции, – это:

- а) научно-технологический парк;
- б) бизнес-центр;

- в) бизнес-инкубатор;
- г) технополис.

13. К неприбыльным, действующим после завершения стадии фундаментальных исследований и осуществляющим фундаментально-прикладной научный трансфер относят следующий тип технопарков:

- а) исследовательский;
- б) научный;
- в) промышленно-технологический;
- г) исследовательский.

14. К прибыльным или неприбыльным, функционирующим преимущественно на стадии прикладных НИОКР и до стадии производства опытно-экспериментальной партии нового продукта относят следующий тип технопарков:

- а) исследовательский;
- б) научно-технологический;
- в) промышленно-технологический;
- г) научный.

15. Осуществляет прибыльную деятельность, связанную с предоставлением напрокат площадей, помещений и оборудования для организации производства новой продукции по новой технологии, следующий тип технопарка:

- а) исследовательский;
- б) научно-технологический;
- в) промышленно-технологический;
- г) научный.

16. Совокупность технопарков, инкубаторов и комплекса разнообразных структур, которая обеспечивают жизнь города, – это:

- а) технополис;
- б) технологический парк;
- в) стратегический альянс;
- г) синдикат.

17. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах не осуществляется путем создания:

- а) отраслевых институтов;
- б) консорциумов;
- в) стратегических альянсов;
- г) совместных предприятий;
- д) синдикатов.

18. Исходные принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций, – это:

- а) четкая целевая ориентация;
- б) экономическая обоснованность и юридическая защищенность

используемых приемов и механизмов привлечения инвестиций;

- в) множественность источников финансирования;
- г) комплексность и гибкость;
- д) верны все ответы;
- е) правильные ответы б), в) и г).

19. Долгосрочное вложение капитала в разные сферы деятельности с целью получения прибыли – это:

- а) инвестиции;
- б) кредитование;
- в) субвенции;
- г) инновации;
- д) верны все ответы.

20. Вложение в объекты, связанные территориально и функционально с инновационным объектом, которые необходимы для его нормальной эксплуатации, – это:

- а) прямые инвестиции;
- б) сопутствующие инвестиции;
- в) портфельные инвестиции;
- г) экстенсивные инвестиции.

21. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия не принадлежат:

- а) внутрихозяйственные резервы;
- б) положительный финансовый результат;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;
- д) амортизация;
- е) верны все ответы.

22. Финансовая операция, которая превращает коммерческий кредит в банковский, – это:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) продажа облигаций;
- г) фьючерсные расчеты;
- д) лизинговая операция.

23. Инвестиционные инструменты, с помощью которых осуществляется фиксированная выплата процентов в течение установленного срока действия, в конце которого они погашаются, – это:

- а) обычные акции;
- б) привилегированные акции;
- в) облигации;
- г) банковские кредиты;

д) коммерческие кредиты.

24. К портфельным инвесторам принадлежат:

- а) инвестиционные частные фонды;
- б) фонды помощи;
- в) фонды венчурного капитала;
- г) пенсионные фонды;
- д) страховые фонды;
- е) все перечисленные фонды;
- ж) правильные ответы б) и г).

25. Стратегическими инвесторами могут быть:

- а) компании из той же отрасли промышленности, что и предприятие, которое реализует инновационный проект;
- б) компании в связанной с предприятием-инноватором отрасли промышленности;
- в) компании, которые работают в другой отрасли промышленности;
- г) финансово-промышленные группы (ФПГ);
- д) все названные компании.

26. Венчурный капитал создается из средств:

- а) крупных компаний;
- б) банков;
- в) страховых фондов;
- г) пенсионных фондов;
- д) всех названных организаций.

27. Венчурные фонды и венчурное предпринимательство формируются:

- а) решениями центральных органов власти и ресурсами бюджета;
- б) по инициативе органов местного самоуправления и ресурсами местного бюджета;
- в) по инициативе предприимчивых специалистов и с использованием ресурсов заинтересованных физических и юридических лиц;
- г) свой вариант ответа.

28. Ранние реципиенты – это:

- а) индивидуальные изобретатели;
- б) фирмы, которые первыми внедрились новшество в производство;
- в) предприниматели, первыми освоившие нововведение.

29. К объектам промышленной собственности можно отнести:

- а) художественные произведения;
- б) товарный знак;
- в) этикетку;
- г) фирменное наименование.

30. К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности можно отнести:

- а) художественные произведения;
- б) товарный знак;
- в) гудвил;
- г) фирменное наименование;
- д) ноу-хау.

31. К объектам авторского права можно отнести:

- а) художественные произведения;
- б) товарный знак;
- в) этикетку;
- г) фирменное наименование.

32. Юридическое понятие, охватывающее совокупность авторских и других прав на продукты интеллектуальной деятельности, которые охраняются законодательными актами государства, – это:

- а) интеллектуальный продукт;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) нематериальные активы предприятия;
- г) патенты;
- д) промышленная собственность.

33. В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности к последней не принадлежат:

- а) изобретения;
- б) открытия;
- в) полезные модели;
- г) промышленные образцы;
- д) торговые марки;
- е) принадлежит все перечисленное.

34. Изобретение, которое может быть признано патентоспособным, должно отвечать таким требованиям:

- а) быть новым;
- б) иметь изобретательский уровень;
- в) быть пригодным для промышленного использования;
- г) верны все требования.

35. Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции – это:

- а) промышленные образцы;
- б) полезные модели;
- в) изобретения;
- г) ноу-хау.

36. Разрешение использовать техническое достижение или другой нематериальный ресурс в течение определенного срока за определенное вознаграждение – это:

- а) патент;
- б) лицензия;
- в) авторское право.

37. Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения, – это:

- а) обычная лицензия;
- б) беспатентная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) принудительная лицензия.

38. Индивидуализация товара осуществляется посредством:

- а) товарного знака;
- б) лицензии;
- в) патента;
- г) сертификата.

39. Документ, подтверждающий авторство и исключительное право на использование изобретения, – это:

- а) товарный знак;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) сертификат.

40. Индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, являющиеся генераторами научно-технических знаний и заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений, – это:

- а) новаторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство;
- г) отстающие.

41. Совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства, – это:

- а) «ноу-хау»;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) сертификат.

42. Новое техническое решение, имеющее изобретательский характер и обладающее промышленной применимостью, – это:

- а) изобретение;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) сертификат.

43. Нужно ли амортизировать гудвилл?
- а) нет, деловая репутация не имеет определенного срока жизни;
 - б) да, т. к. влияние факторов, составляющих деловую репутацию, со временем ослабевает;
 - в) да, если деловая репутация представляет собой значительную величину.
44. Может ли деловая репутация быть отрицательной величиной?
- а) нет, деловая репутация – это оценка положительных факторов;
 - б) отрицательную деловую репутацию невозможно оценить;
 - в) да, существуют факторы, снижающие стоимость предприятия.
45. Положительная величина деловой репутации предприятия говорит о том, что:
- а) предприятие обладает значительными по стоимости активами;
 - б) активы предприятия больше его обязательств;
 - в) предприятию присуще нечто такое, что не определяется стоимостью его активов и пассивов.
46. Основными показателями технического уровня предприятия являются:
- а) уровень прогрессивности научных разработок;
 - б) уровень прогрессивности технологий;
 - в) эффективность использования фонда рабочего времени;
 - г) уровень квалификационного состава кадров.
47. Процесс стимулирования всех участников инновационной деятельности, направленный на достижение эффективных результатов, называется:
- а) координацией;
 - б) делегированием;
 - в) мотивацией;
 - г) достаточностью.
48. Экономический стимул – это:
- а) размер оплаты за творческий труд;
 - б) осознанный субъектом предмет или явление, способные пробудить у него интерес к ним;
 - в) превышение доходов над затратами в процессе реализации инновационного проекта;
 - г) все ответы верны.
49. Вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и «ноу-хау», совместные научные разработки – это:
- а) инновации;
 - б) интеллектуальная собственность;
 - в) фундаментальные исследования;
 - г) интеллектуальные инвестиции.

50. Проекты, направленные на выпуск и продажу новых продуктов и связанные, как правило, со строительством сооружений, усовершенствованием технологий, расширением присутствия на рынке, – это:

- а) проекты развития;
- б) технологические проекты;
- в) промышленные проекты;
- г) организационные проекты.

51. Развернутый документ, который содержит обоснование экономической целесообразности предпринимательского проекта на основе сопоставления ресурсов, необходимых для его реализации, и ожидаемой выгоды, – это:

- а) полный инновационный проект;
- б) неполный инновационный проект;
- в) бизнес-план;
- г) финансовый план.

52. Наиболее выгодные источники финансирования:

- а) собственные финансовые ресурсы;
- б) собственные финансовые ресурсы, прямые иностранные капиталовложения, привлеченные и заемные финансовые ресурсы;
- в) собственные финансовые ресурсы, привлеченные и заемные финансовые ресурсы;
- г) прямые иностранные капиталовложения, привлеченные и заемные финансовые ресурсы.

53. Государственная финансовая поддержка инновационных проектов означает:

- а) их прямое финансирование из государственного бюджета без возвращения вложенных средств;
- б) беспроцентное кредитование за счет бюджетных средств;
- в) частичное (до 50 %) беспроцентное кредитование инновационных проектов за счет бюджетных средств;
- г) полную или частичную компенсацию за счет бюджетных средств процентов, выплаченных субъектами инновационной деятельности коммерческим банкам или другим финансово-кредитным учреждениям за кредитование инновационных проектов;
- д) предоставление государственных гарантий коммерческим банкам, которые осуществляют кредитование приоритетных инновационных проектов;
- е) имущественное страхование реализации инновационных проектов у страховщиков соответственно закону Украины «О страховании»;
- ж) верны все ответы.

54. Система методов государственного регулирования инновационной деятельности включает в себя:

- а) постановления правительства, лицензирование, кредитование, установление квот;
- б) налогообложение, субсидирование, таможенное регулирование;

- в) правовые, рыночные, финансовые и институциональные аспекты;
- г) государственные заказы, законодательные акты, государственные инновационные программы.

55. Мониторинг субъектов рынка с целью выявления перспективных направлений инновационной деятельности должен осуществляться в таких направлениях:

- а) анализ потребителей;
- б) анализ условий конкуренции;
- в) анализ уровня научно-технического потенциала предприятия;
- г) изучение товара-новации;
- д) правильно все вышеперечисленное.

56. Потребности рынка могут изучаться с помощью:

- а) анализа использования продуктов-аналогов;
- б) информации из системы сбыта;
- в) отчетов и предложений торговых посредников;
- г) исследований сегментов рынка, которые быстро развиваются;
- д) информации о заменителях;
- е) интервью с покупателями;
- ж) информации о самых важных видах сырья и поставщиках;
- з) все ответы правильные.

57. К основным критериям оценивания результатов инноваций не принадлежат:

- а) актуальность;
- б) значимость;
- в) многоаспектность;
- г) адаптированность;
- д) все ответы правильные.

58. Очередность целей инновационного проектирования на предприятии выглядит следующим образом:

- а) показатели качества продукции, аттестация рабочих мест, технический уровень производства;
- б) аттестация рабочих мест, показатели качества продукции, технический уровень производства;
- в) показатели качества продукции, технический уровень производства, аттестация рабочих мест;
- г) свой вариант ответа.

59. Какого результата на рынке инноваций хочет достигнуть государство, которое осуществляет детенизацию экономики, амнистию криминального капитала, легальную и законную приватизацию, увеличение финансирования инноваций из бюджета?

- а) повышение спроса на инновации;
- б) увеличение инновационных предложений;

- в) стабилизация на рынке инноваций;
- г) снижение ставки дисконтирования.

60. Предсказуемость государственной инновационной политики зависит от:

- а) гибкости инновационной политики;
- б) ограниченности приоритетных направлений инноваций;
- в) усиления развития международного научного сотрудничества;
- г) созданию рыночных отношений в сфере науки и техники;
- д) всего вышеперечисленного.

61. Определение эффекта от реализации инноваций должно включать оценку:

- а) научно-техническую;
- б) экономическую;
- в) ресурсную;
- г) социальную;
- д) экологическую;
- е) все перечисленные виды оценок.

62. Характеризует общий результат, полученный предприятием от осуществления инновационных мероприятий за определенный промежуток времени:

- а) абсолютная эффективность;
- б) годовой экономический эффект;
- в) мультипликационный эффект;
- г) сравнительная эффективность;
- д) бюджетная эффективность.

63. Показатели эффективности инноваций, определяемые через денежные потоки, оцениваемые в одном промежутке времени, относятся:

- а) к статическим;
- б) временным;
- в) относительным;
- г) динамическим.

64. Показатели эффективности инноваций, определяемые через денежные потоки, приведенные к определенному моменту времени посредством дисконтирования, относятся:

- а) к статическим;
- б) временным;
- в) относительным;
- г) динамическим.

65. Метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости называется:

- а) компаундинг;

- б) дисконтирование;
- в) корреляция;
- г) индексный метод.

66. Метод приведения настоящей стоимости денег к будущей их стоимости называется:

- а) компаундинг;
- б) дисконтирование;
- в) корреляция;
- г) индексный метод.

67. Разность результатов и затрат от использования инноваций за расчетный период, приведенный к одному году, представляет собой:

- а) неизбежные потери средств;
- б) бюджетную эффективность;
- в) чистую текущую стоимость;
- г) норму рентабельности.

68. Величина дисконта, при которой размер инновационных расходов за определенный период становится равным инновационным доходам, называется:

- а) интегральная эффективность;
- б) срок окупаемости;
- в) норма рентабельности;
- г) индекс рентабельности.

69. Какие показатели эффективности инновационного проекта не учитывают фактор времени?

- а) простая норма прибыли;
- б) период окупаемости;
- в) индекс рентабельности;
- г) внутренняя норма доходности.

70. Если индекс рентабельности инновационного проекта равен единице, то его чистая текущая стоимость:

- а) меньше 0;
- б) равна 0;
- в) больше 0;
- г) равна 1.

71. Период окупаемости инвестиций в инновации – это:

- а) степень покрытия текущих обязательств за счет текущих активов;
- б) уровень прибыльности инвестиций;
- в) срок, за который инвестиции полностью окупаются;
- г) срок получения первой прибыли от вложенных инвестиций.

72. Инновационный проект считается привлекательным, если чистая текущая стоимость:

- а) меньше 0;
- б) больше 0;
- в) равна 0;
- г) больше 1.

73. Инновационный проект считается привлекательным, если индекс рентабельности этого проекта:

- а) равен 0;
- б) больше 0;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

74. Инновационный проект считается привлекательным, если период окупаемости инноваций:

- а) равен 0;
- б) меньше срока реализации проекта;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

75. Социальные последствия инновационного проекта оцениваются:

- а) населением страны;
- б) аналитиками, которые готовят проект;
- в) участниками проекта;
- г) независимыми экспертами.

76. Чистая приведенная стоимость – это:

- а) разница между будущей стоимостью потока будущих выгод и текущей стоимостью теперешних и будущих расходов проекта в течение его жизненного цикла;
- б) будущая стоимость выгод от сделанных капиталовложений;
- в) текущая стоимость выгод от сделанных капиталовложений;
- г) разность между дисконтированной стоимостью будущих выгод и дисконтированной стоимостью будущих расходов проекта в течение его жизненного цикла.

77. Позитивное решение относительно целесообразности реализации инновационного проекта субъектом предпринимательской деятельности принимается тогда, когда чистая текущая стоимость в ходе реализации проекта:

- а) меньше нуля;
- б) больше нуля;
- в) равна единице;
- г) больше единицы;
- д) меньше единицы.

78. Отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам, которые сопровождают реализацию управленческого решения, – это:

- а) индекс рентабельности;

- б) внутренняя норма доходности;
- в) чистая дисконтированная стоимость;
- г) чистая текущая стоимость;
- д) порог рентабельности инновационного проекта.

79. Укажите правильное определение:

а) внутренняя норма рентабельности – это норма дисконта, при которой величина дисконтированных доходов за определенное число лет становится равной инвестиционным вложениям в реализацию решения;

б) внутренняя норма рентабельности – это пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инновационного проекта;

в) внутренняя норма рентабельности – это максимальный процент по ссудам, который можно платить за использование необходимых ресурсов, оставаясь при этом на безубыточном уровне;

г) все ответы правильные.

80. Основным принципом оценивания экономической эффективности реализации инноваций является:

а) сравнение эффекта (результата) от применения нововведений и расходов на их производство и потребление;

б) сравнение эффекта (результата) от применения нововведений и расходов на их разработку, производство и потребление;

в) сравнение эффекта (результата) от применения нововведений и расходов на их разработку;

г) сравнение эффекта (результата) от применения нововведений и расходов на их разработку и производство.

81. При определении ставки дисконта учитываются:

а) структура инвестиций;

б) стоимость отдельных составляющих капитала;

в) уровень инфляции в стране, которая реализует проект;

г) степень рискованности проекта;

д) все ответы правильные.

82. Техника анализа проектного риска, которая показывает, как реагирует значение ЧПД при заданном изменении входной переменной в данных условиях, – это:

а) анализ чувствительности;

б) метод дерева решений;

в) метод сценариев;

г) метод Дельфи.

83. Риски ошибочного выбора инновационных проектов могут включать:

а) недостаточно обоснованный выбор приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия;

б) риск недополучения средств для разработки проекта;

- в) риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- г) недостаточный уровень профессионализма.

84. Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования может характеризоваться:

- а) недостаточно обоснованным выбором приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия;
- б) вероятностью недополучения средств для разработки проекта;
- в) вероятностью отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- г) недостаточным уровнем профессионализма.

85. Риск неисполнения договорных обязательств связан:

- а) с недостаточно обоснованным выбором приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия;
- б) вероятностью недополучения средств для разработки проекта;
- в) вероятностью отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- г) недостаточным уровнем профессионализма.

86. Метод анализа риска при помощи дерева решений представляет собой:

- а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя;
- б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;
- в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;
- г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

87. Метод аналогий при анализе риска представляет собой:

- а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя;
- б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;
- в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;
- г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

88. Метод Монте-Карло при анализе риска представляет собой:

- а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя;
- б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;
- в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;

г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

89. Метод балльной оценки при анализе риска представляет собой:

а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя, определяемый по ряду экспертно оцениваемых частных показателей (факторов) степени риска;

б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;

в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;

г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

90. Качественный анализ риска при реализации инновационных проектов проводится при помощи:

а) экспертизы;

б) определения вероятностей возникновения рисков факторов;

в) ранжирования рисков факторов;

г) правила поглощения риска.

91. К методам управления рисками не относят:

а) диверсификацию;

б) страхование;

в) лимитирование;

г) ранжирование.

92. Показатель критического объема продукции, используемый при оценке риска инновационного проекта, представляет собой:

а) объем продукции, выпуская который, фирма работает с наименьшим риском;

б) объем продукции, при котором фирма не получает прибыли, но и не несет убытков;

в) дополнительный объем продукции, который фирма выпустила после реализации инновационного проекта;

г) максимально возможный объем продукции, который может быть произведен.

93. К факторам, препятствующим реализации и внедрению инноваций, не относятся:

а) длительный срок окупаемости;

б) высокая стоимость нововведений;

в) неразвитость рынка технологий;

г) низкий платежеспособный спрос на новую продукцию;

д) финансовая поддержка со стороны государства;

е) недостаток информации о рынках сбыта.

94. Маржинальная прибыль (доход) – это:

- а) разница между выручкой (доходом) от реализации продукции и суммарными затратами;
- б) разница между выручкой и переменными затратами;
- в) разница между выручкой и постоянными затратами;
- г) разница между суммой постоянных и переменных затрат;
- д) разница между ценой единицы продукции и удельными переменными затратами.

95. По видам предпринимательской деятельности риски можно разделить:

- а) на систематические;
- б) финансовые;
- в) критические;
- г) инновационные;
- д) национальные.

96. По масштабам предпринимательские риски можно разделить:

- а) на систематические;
- б) финансовые;
- в) локальные;
- г) инновационные;
- д) национальные.

97. По возможности диверсификации предпринимательские риски можно разделить:

- а) на систематические;
- б) финансовые;
- в) локальные;
- г) инновационные;
- д) национальные.

98. По степени допустимости предпринимательские риски можно разделить:

- а) на систематические;
- б) финансовые;
- в) локальные;
- г) критические;
- д) национальные.

99. Реализация инновационного проекта может быть связана с опасностью потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Это называют:

- а) транспортным риском;
- б) производственным риском;
- в) коммерческим риском;
- г) политическим риском;

д) финансовым риском.

100. Реализация инновационного проекта может быть связана с неблагоприятным изменением налогового законодательства. Это называют:

- а) транспортным риском;
- б) производственным риском;
- в) коммерческим риском;
- г) политическим риском;
- д) финансовым риском.

101. Реализация инновационного проекта может быть связана с внедрением в производство новой техники и технологии. Это называют:

- а) транспортным риском;
- б) производственным риском;
- в) коммерческим риском;
- г) политическим риском;
- д) финансовым риском.

102. Реализация инновационного проекта может быть связана с инфляционными и дефляционными процессами, колебаниями валютных курсов. Это называют:

- а) транспортным риском;
- б) производственным риском;
- в) коммерческим риском;
- г) политическим риском;
- д) финансовым риском.

103. Инновационный риск – это:

а) вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степени этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями;

б) вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров (услуг), которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке;

в) возможность невыполнения предпринимательской фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования деятельности фирмы внешнего займа;

г) вероятность неадекватного использования сырья, роста себестоимости, увеличения потерь рабочего времени, использования новых методов производства;

д) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц.

104. Деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи либо отклонения от цели, – это:

- а) риск;

- б) противоречивость;
- в) альтернативность;
- г) неопределенность.

105. Степень риска – это:

- а) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;
- б) вероятность неблагоприятной динамики инновационного процесса и негативных результатов инновационной деятельности;
- в) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;
- г) качественная характеристика степени риска в зависимости от вероятности его возникновения.

106. Цена риска – это:

- а) возможные потери, наиболее негативный ожидаемый результат или пессимистическая оценка возможного риска;
- б) качественная характеристика степени риска в зависимости от вероятности его возникновения.
- в) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;
- г) вероятность неблагоприятной динамики инновационного процесса и негативных результатов инновационной деятельности.